

Le développement durable

Faire plaisir ou se faire plaisir tout en protégeant notre planète

Les fêtes de fin d'année représentent toujours une occasion privilégiée pour la Direction de la Fondation de remercier l'ensemble des collaborateurs et des collaboratrices pour leur engagement.

2020 ayant été une année particulière pour les raisons que nous connaissons toutes et tous, la Direction a souhaité leur offrir un présent différent et personnalisé en guise de reconnaissance, un présent également synonyme de l'implication institutionnelle envers un mode de consommation plus respectueux de l'environnement. Sa pensée envers les collaborateurs et les collaboratrices a en effet intégré une pensée envers notre planète également quant au choix de l'emballage ou de son contenu. En devenant l'heureux détenteur d'une TreeBottle commercialisée par l'entreprise NIKIN, le personnel de la Fondation a, par la même occasion, parrainé la plantation d'arbres dans des régions en déforestation.

NIKIN, Tree by Tree

„Tree by Tree“ ou un arbre après l'autre. Ce slogan symbolise l'objectif de NIKIN, jeune marque suisse du canton d'Argovie qui lutte contre la déforestation durable **en plantant un arbre pour chaque produit vendu** dans un endroit où les arbres ont été abattus pour diverses raisons telles que l'agriculture, l'industrie du bois, l'habitat ou les événements naturels (feu de forêt, sécheresse, ...). « Un arbre à la fois, le monde ne change pas d'un jour à l'autre, mais c'est un pas dans la bonne direction pour contrer le changement climatique ».

Le principe est simple. Pour chaque article vendu de son assortiment, NIKIN reverse à chaque fin de mois 1\$ à son organisation partenaire dénommée « One Tree Planted » (www.onetreeplanted.org), une organisation environnementale américaine à but non lucratif qui planifie et mène des campagnes de plantation d'arbres d'espèces régionales plusieurs fois par année dans plus de 10 endroits du monde. Un certificat d'arbre personnalisé et imprimé sur du papier fabriqué à partir de déchets de canne à sucre est ainsi joint aux commandes effectuées en guise d'attestation de sponsor officiel.

Grâce à son partenariat avec l'organisation « One Tree Planted », NIKIN, par le biais des achats de ses clients, a parrainé la plantation d'un million d'arbres à travers le monde depuis sa création en 2016, ce qui, plus concrètement, représente une superficie d'environ 11'345 terrains de football. Avec 200 collaborateurs et collaboratrices de la Fondation disposant dorénavant d'une bouteille isotherme NIKIN, ces derniers et dernières ont ainsi également apporté leur contribution à cette cause environnementale par la plantation de 200 arbres !

Pour davantage d'informations : <https://fr.nikin.ch/>

Ecosia, le moteur de recherche qui plante des arbres

« Surfez sur le Web tout en plantant des arbres ». Dans la même volonté de rendre notre planète plus verte, Ecosia utilise les bénéfices générés par les recherches en ligne pour planter des arbres dans des régions où le besoin se fait le plus sentir.

En effet, en effectuant vos recherches sur le Web avec le moteur Ecosia, les publicités liées à ces recherches génèrent des revenus pour Ecosia, des revenus qui seront ensuite utilisés pour planter des arbres. C'est ainsi plus de 116 millions d'arbres qui ont pu être plantés sur plus de 9'000 sites de reforestation depuis la création en 2009 de cette entreprise allemande à vocation sociale. Pour obtenir davantage d'informations ou installer cette extension de navigateur gratuite sur votre ordinateur, rendez-vous sur : <https://www.ecosia.org/>

Après ces fêtes de Noël où le sapin demeure l'une des décorations emblématiques dans les foyers, nous espérons vous avoir insufflé quelques idées pour la reforestation de notre planète ; tous nos meilleurs vœux pour cette nouvelle année !

Stéphanie Bonvin
Déléguée au développement durable

